

[...]

30.059/A/II/PN

[...]

Ter zitting van 11 juni 1998 hebben de verenigde afdelingen van de Vaste Commissie voor taaltoezicht (VCT) een klacht onderzocht tegen de Nationale Loterij omwille van het gebruik van de Engelse terminologie “only you” op een publiciteit voor haar twee verjaardagstrekkingen.

o

o

o

De Nationale Loterij dient als centrale of gelijkgestelde dienst gebruik te maken van de landstalen voor de communicatie naar het publiek toe (art. 40 en 41 van de bij KB van 18 juli 1966 gecoördineerde wetten op het gebruik van de talen in bestuurszaken).

De VCT is nochtans van oordeel dat, in de mate dat het eigenlijke bericht in één van de landstalen is gesteld, het uitzonderlijk, om commerciële of publicitaire redenen, toevoegen van een Engelse slogan, geen schending inhoudt van de gecoördineerde taalwetten (vgl. advies nr.26.061 van 7 juli 1994 m.b.t. de “Brussels Business Pass” van de MIVB).

De VCT acht derhalve dat de klacht ontvankelijk maar niet gegrond.